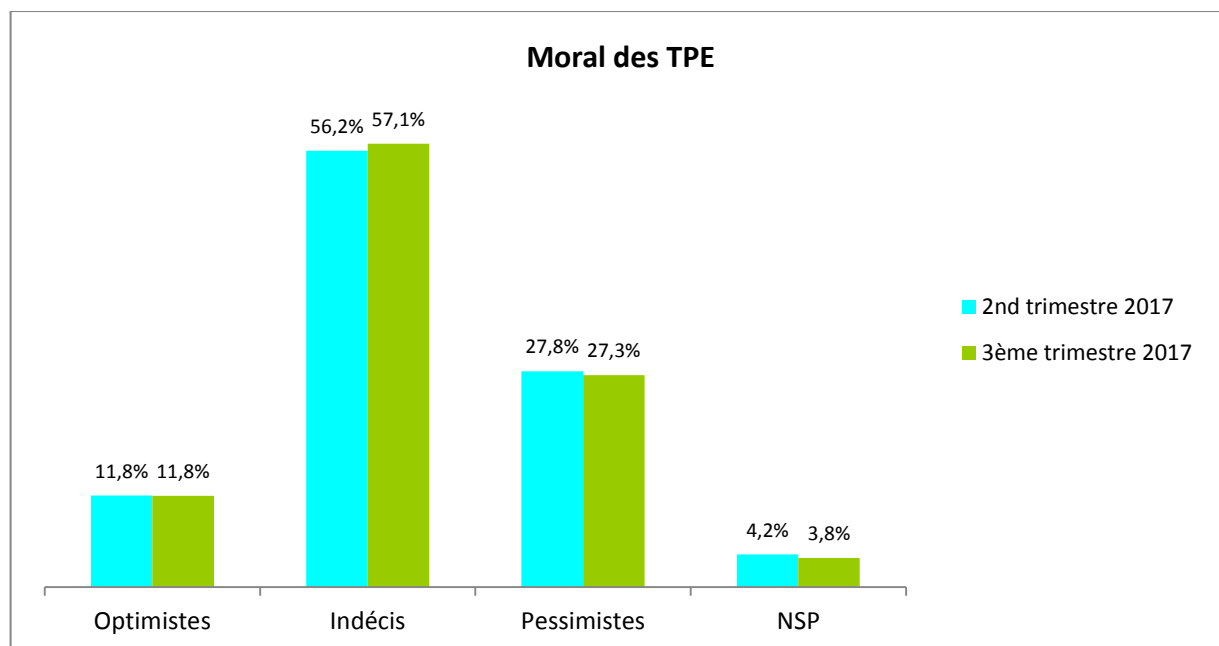


RESULTATS BAROMETRE 3ème TRIMESTRE 2017

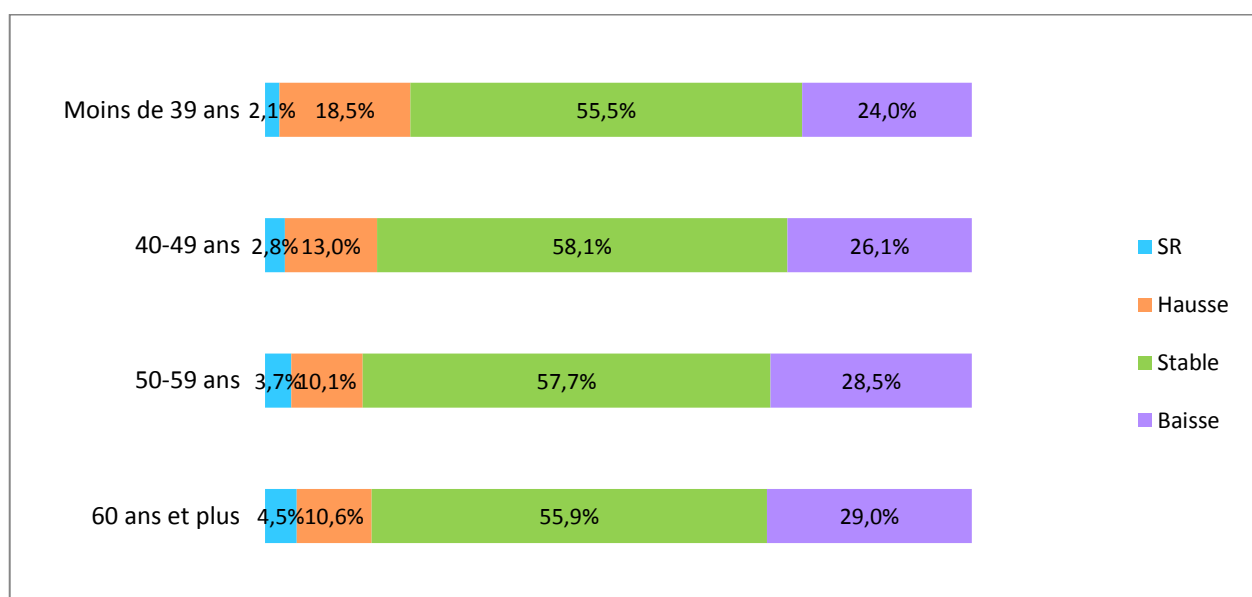
Partie récurrente

1 - Tendances sur l'activité de l'entreprise



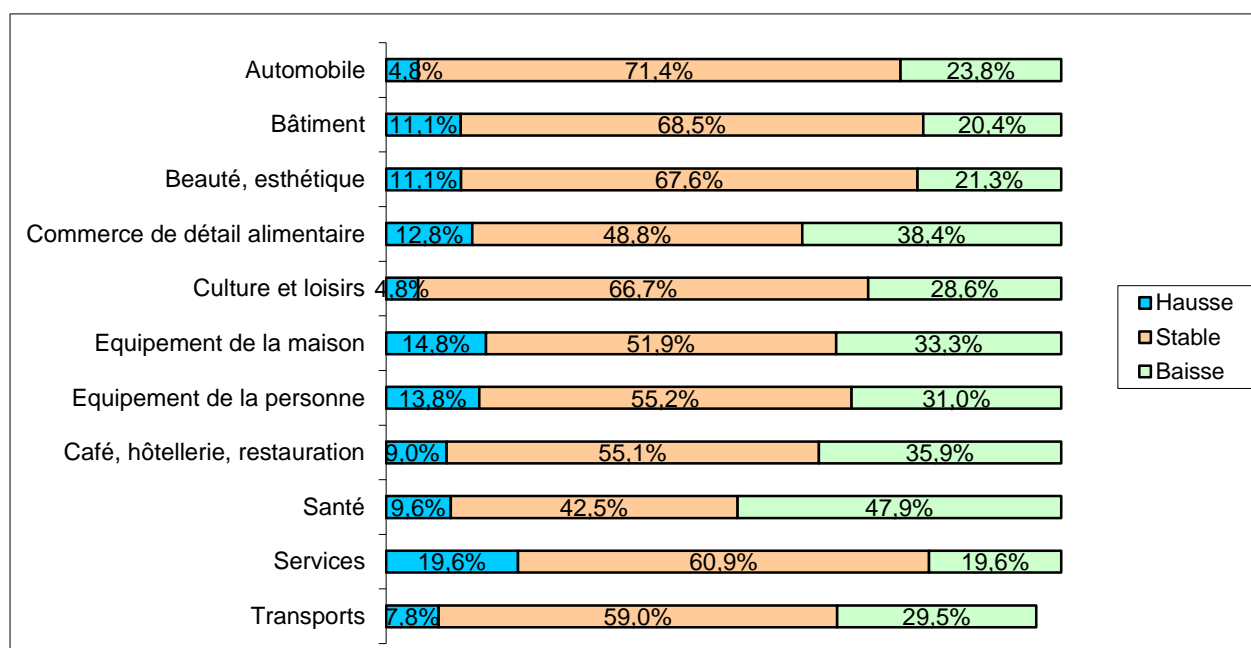
Pour ce troisième trimestre 2017, le taux d'optimistes reste stable (11,8%), le taux d'indécis augmente sensiblement (57,1% vs 56,2%) et le taux de pessimistes diminue sensiblement (27,3% vs 27,8%).

Répartition par tranche d'âge de cette tendance



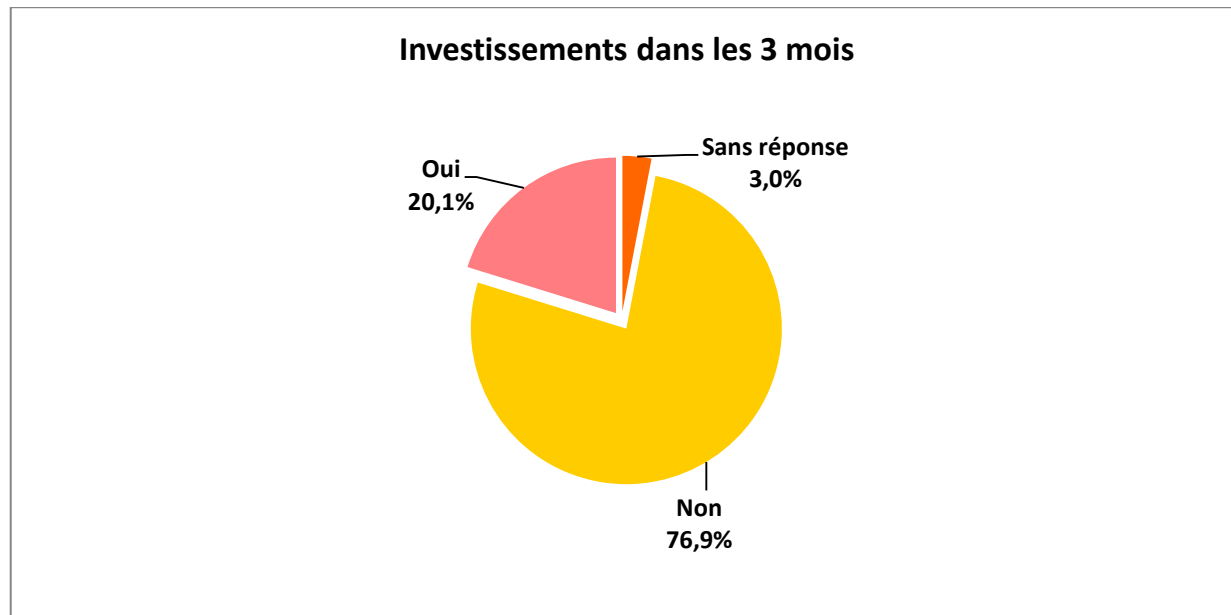
Ce trimestre encore, les moins de 40 ans sont les plus nombreux à prévoir une hausse de leur CA (18,5%) alors que les plus de 50 ans sont plus pessimistes et sont les plus nombreux à envisager une baisse d'activité.

Répartition par secteur de cette tendance



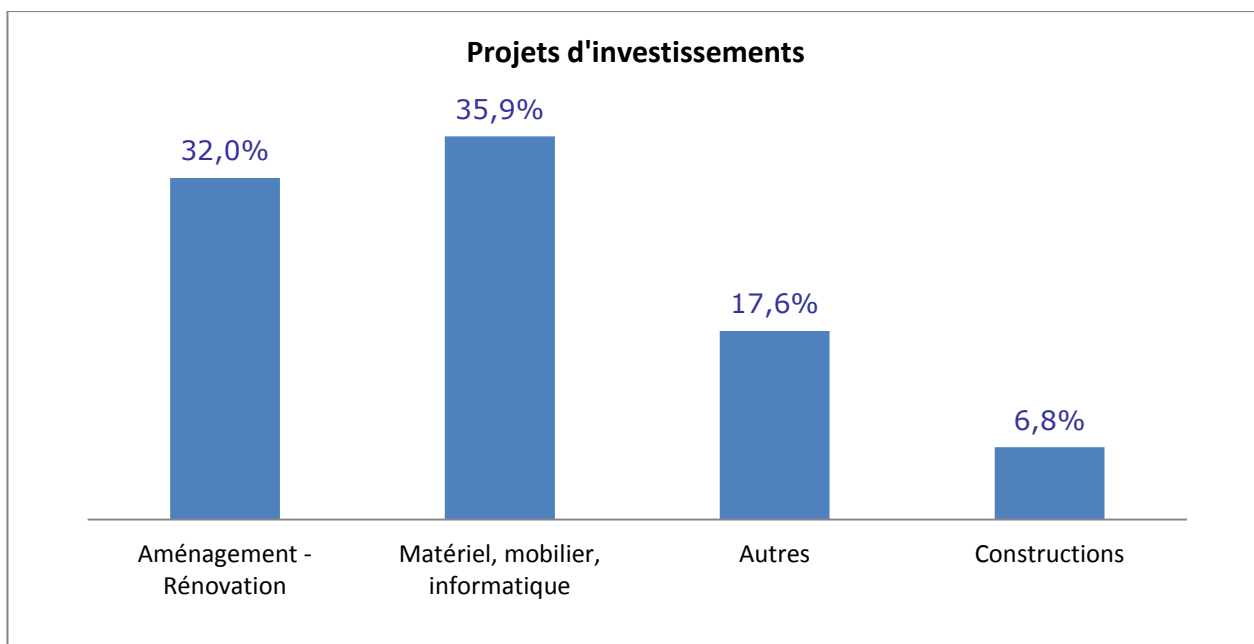
Le Secteur «Services» et le secteur «Equipement de la maison» sont les plus optimistes avec respectivement 19,6% et 14,8% à prévoir une hausse d'activité, les secteurs «Santé» et «Commerce de détail alimentaire» sont les plus pessimistes avec respectivement 47,9% et 38,4 % suivi du secteur «Café Hôtellerie restauration» avec 35,9%.

2 - Investissements

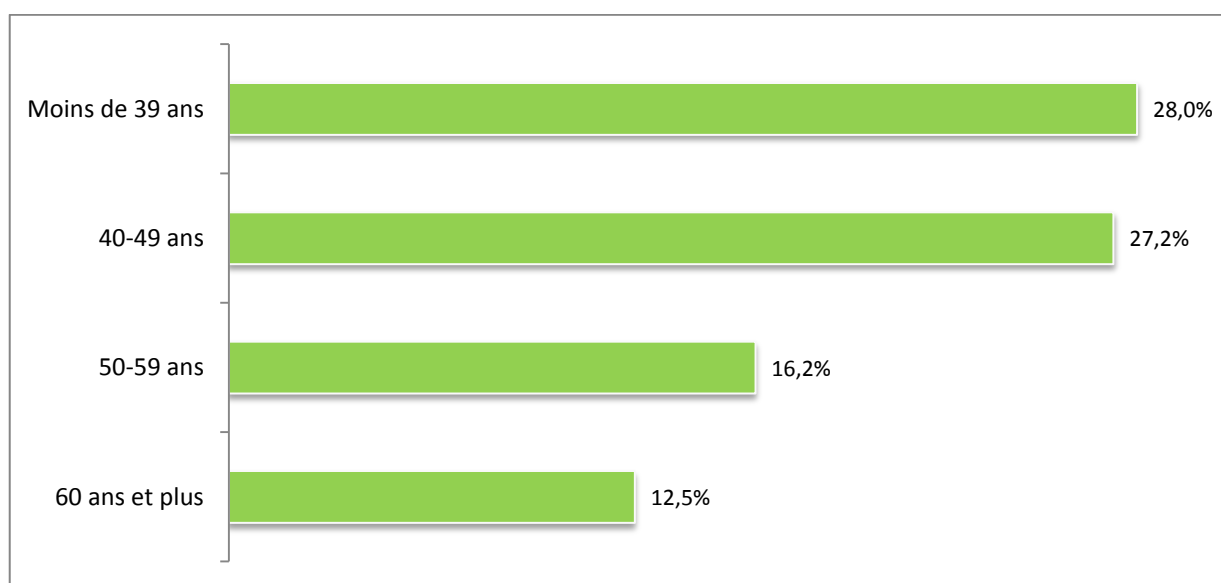


Les projets d'investissement augmentent légèrement et concernent 20,1% des entreprises interrogées, contre 17,7% au trimestre précédent.

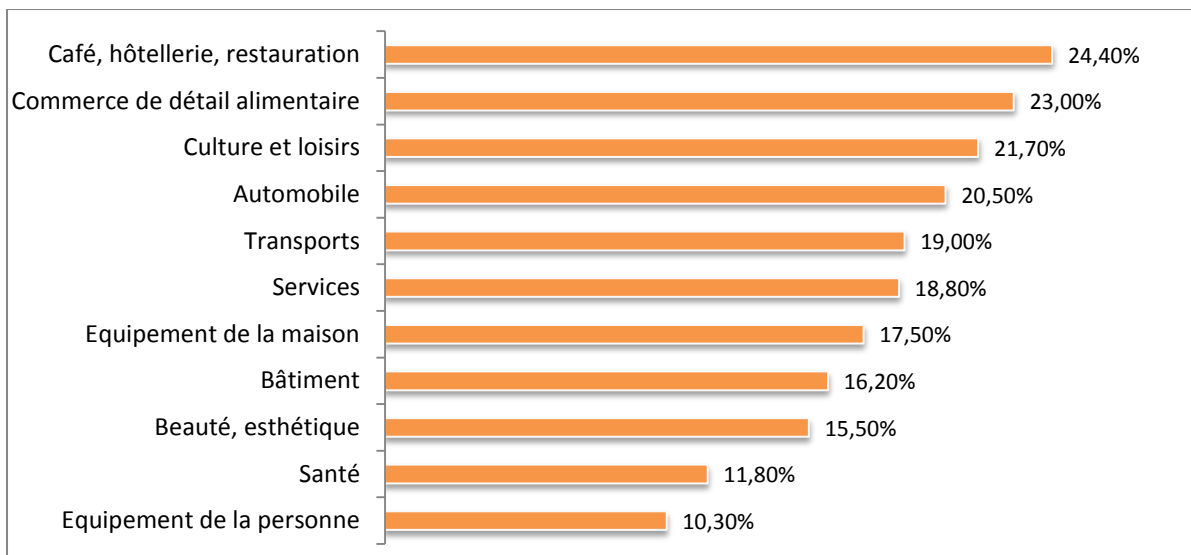
Le poste matériel, mobilier informatique (35,9%) est encore pour ce troisième trimestre 2017, le poste le plus concerné par ces investissements suivi du poste aménagement-rénovation (32,0%).



Profil des investisseurs



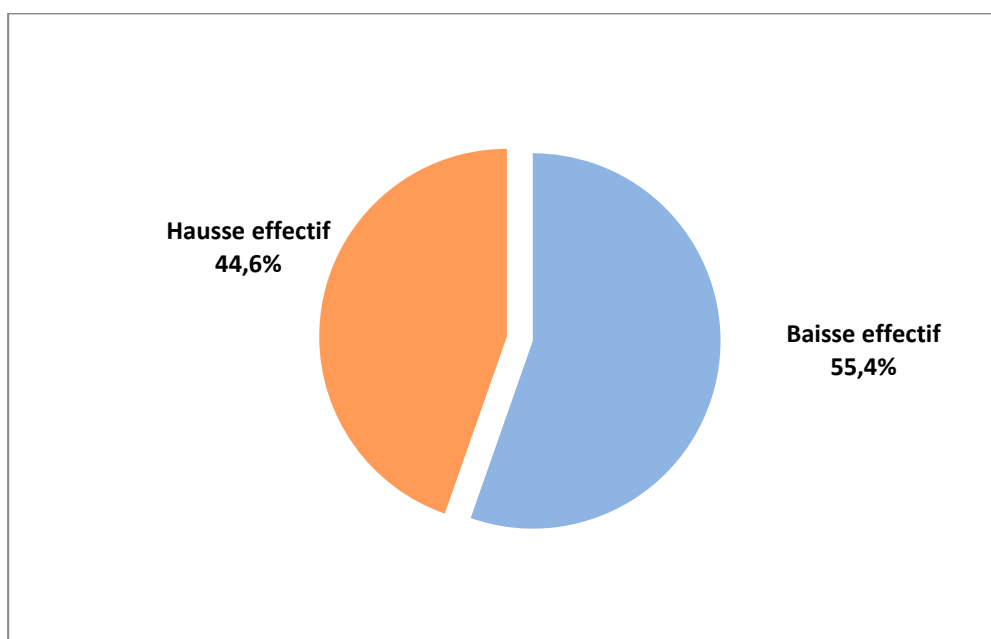
Ce trimestre, les chefs d'entreprises qui investissent le plus, ont moins de 40 ans et viennent principalement du secteur «Hôtellerie, Bar, Restauration».



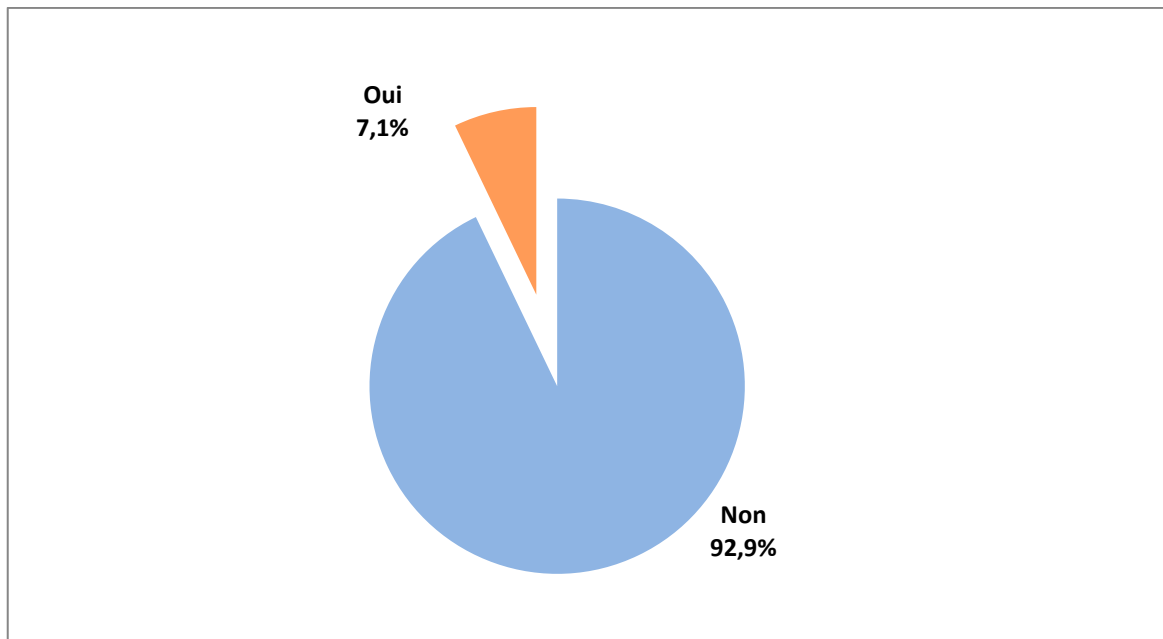
3 - Effectif actuel et variation d'effectif au cours des 3 derniers mois et des 3 prochains mois

L'effectif moyen actuel est de 1,65. Pour ce trimestre, le secteur «Bâtiment» est celui qui recense le plus d'effectif (19,9%) suivi du «Santé» (14,2%). Les secteurs «Café Hôtellerie Restauration» et «Commerce de détail alimentaire» affichent (12,5%), le secteur «Culture et Loisirs» arrive en dernier avec 0,9%.

Au cours des 3 derniers mois, 44,6% des entreprises interrogées ont vu leur effectif varier à la hausse (en moyenne 0,74 personne) et 55,4% à la baisse (en moyenne 0,68 personne).

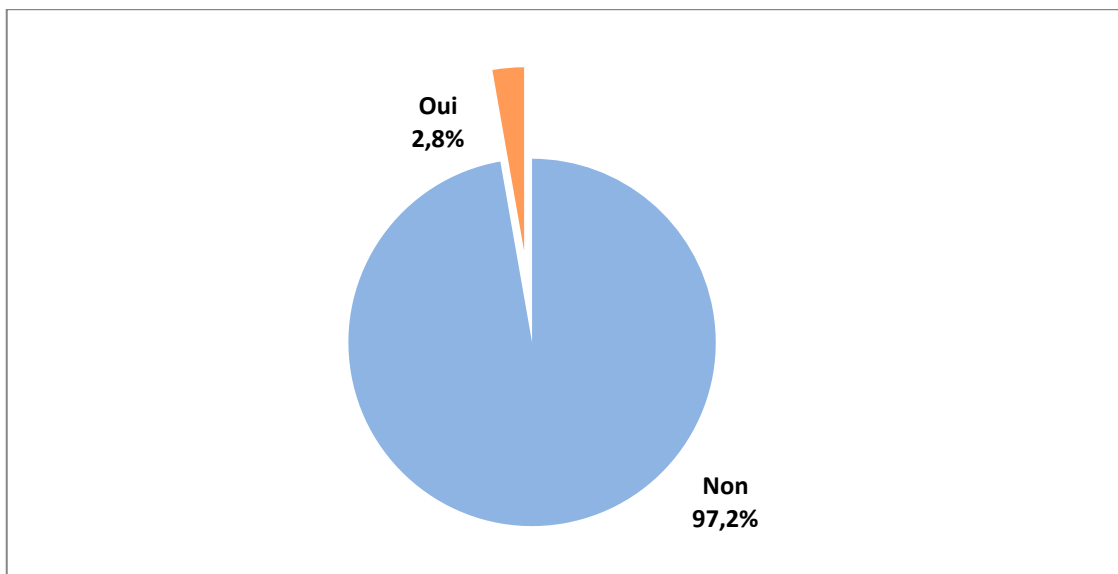


Prévision d'embauche dans les 3 prochains mois



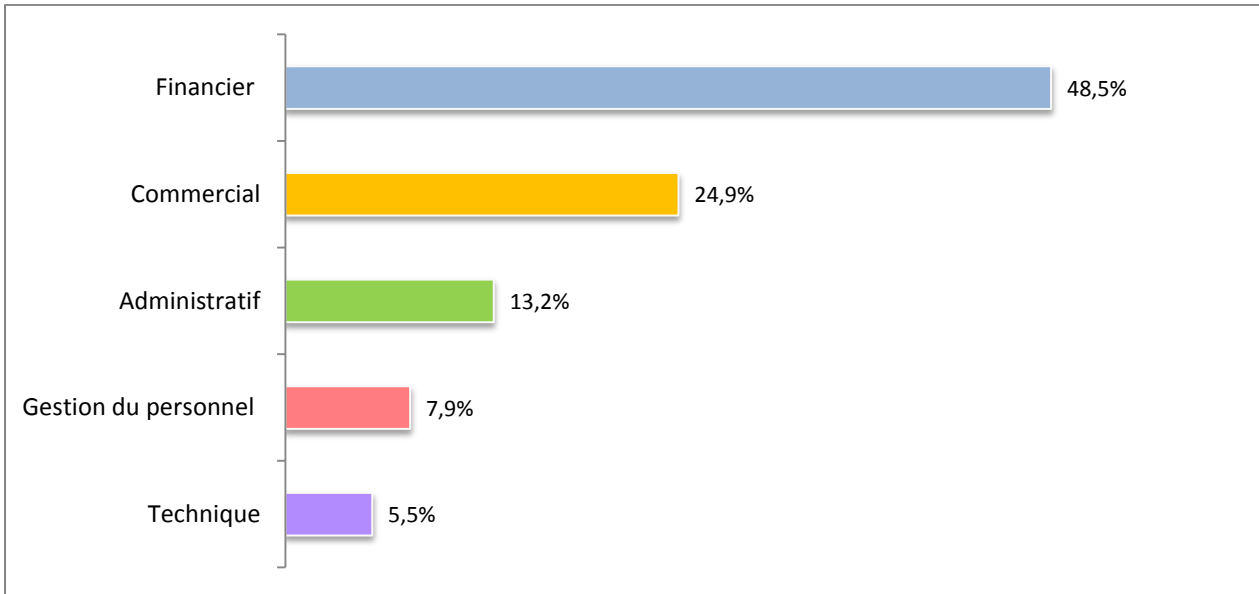
Au cours du troisième trimestre de l'année 2017, 7,1% souhaitent recruter, en moyenne 1,2 personne. Les secteurs les plus concernés sont le secteur «Bâtiment» 8,1% de la profession, le secteur «Santé» 7,2%, suivis des secteurs «Commerce de détail alimentaire» et «Café Hôtellerie Restauration» avec respectivement 5,8% et 4,7%.

Prévisions de Licenciement dans les 3 prochains mois



Ce trimestre encore 2,8% des entreprises envisagent au moins un licenciement. Cela représenterait 1,09 poste supprimé, les secteurs les plus concernés sont le secteur «Auto» 5,8% et «Beauté esthétique» 2,7%.

Préoccupations majeures dans la gestion de l'entreprise



Préoccupation par tranche d'âge

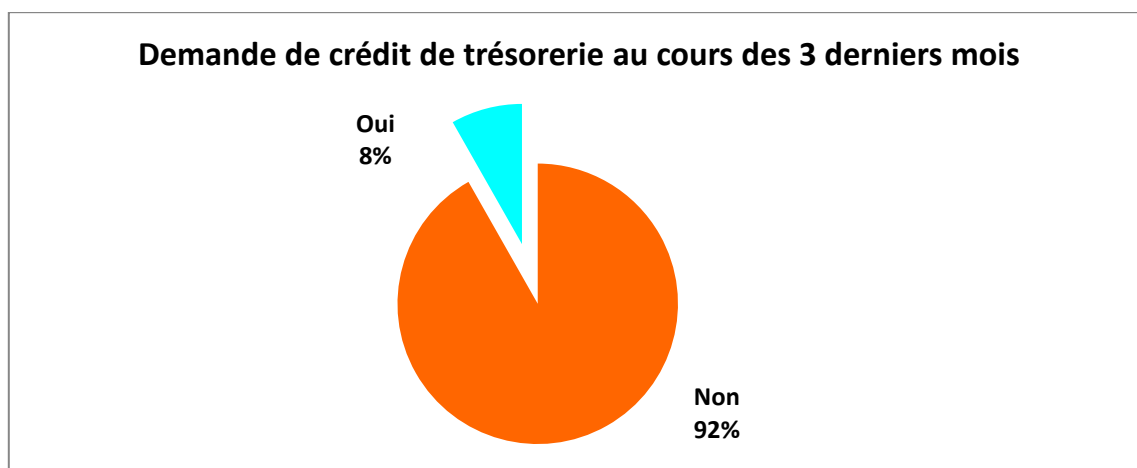
La gestion financière est ce qui préoccupe le plus les entreprises, principalement les moins de 40 ans (55%), alors que 28,7% des plus de 50 ans appréhendent plus le côté commercial.

Relations avec les banques.

Rappel : La Banque de France et la Fédération des Centres de Gestion Agréés (FCGA) ont signé une convention en vue d'une analyse statistique sur l'accès au crédit des TPE.

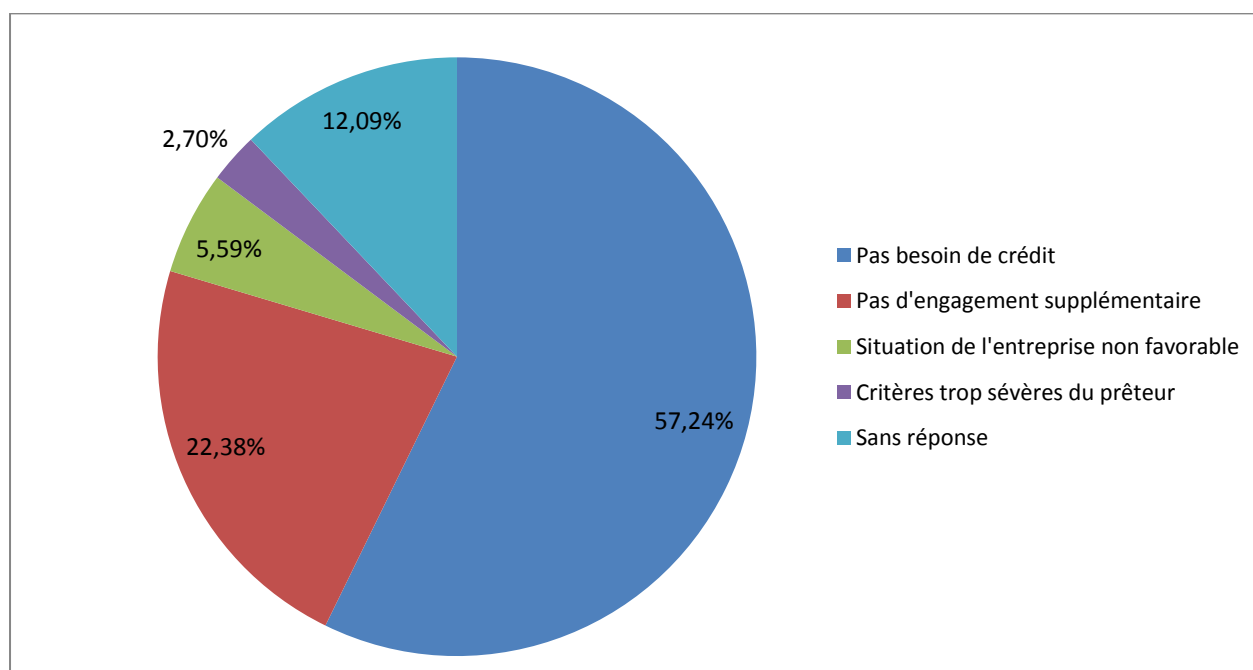
D'une manière générale, l'accès des entreprises au crédit reste globalement aisé.

Demande de crédit de trésorerie



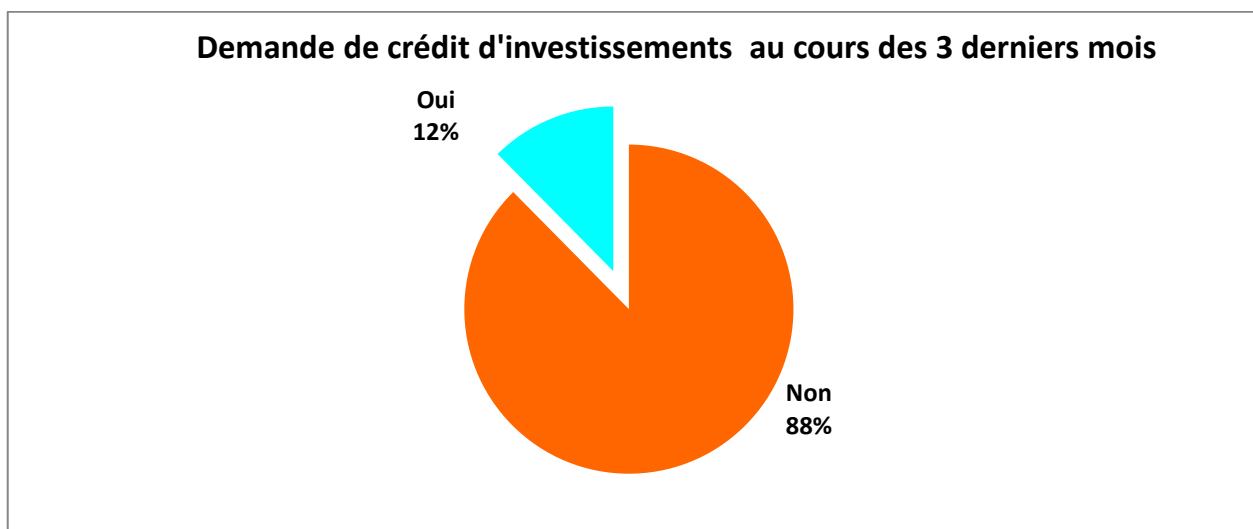
Au 3^{ème} trimestre 2017, la demande de nouveaux crédits est stable (8%) par rapport au trimestre précédent. Parmi ces entreprises 68,8% ont obtenu un crédit de trésorerie à hauteur de 75% au moins du montant sollicité contre 76% le trimestre précédent.

Raisons de l'absence de demande de crédit de trésorerie dans les TPE



La cause principale de l'absence de demande de crédit est l'absence de besoin (57,24% vs 55,04%). L'autocensure (au sens de la crainte d'un refus du banquier) est marginale 2,70%.

Demande de crédit d'investissements

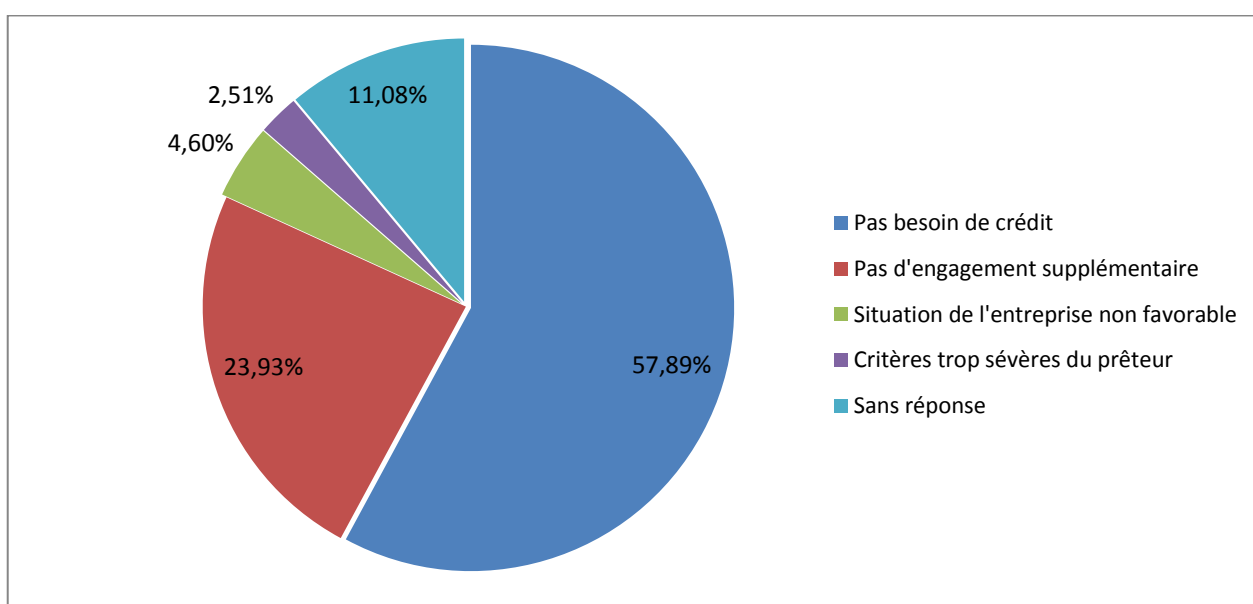


Au 3^{ème} trimestre 2017, la demande de crédit d'investissements a sensiblement baissé (12%) par rapport au trimestre précédent (13%).

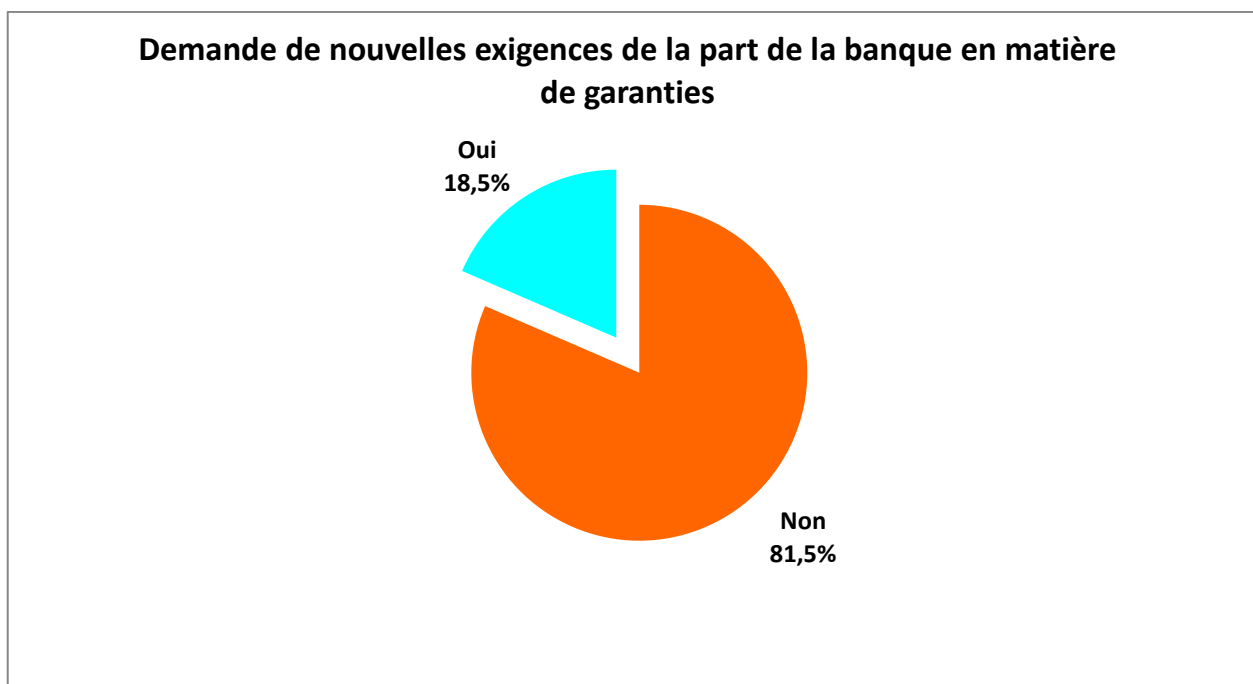
Parmi ces entreprises, 84% ont obtenu un crédit d'investissements à hauteur de 75% au moins du montant sollicité contre 81% au trimestre précédent.

S'agissant plus spécifiquement des crédits d'équipement, 57% des entreprises interrogées indiquent obtenir satisfaction en totalité ou en grande partie.

Raisons de l'absence de demande de crédit d'investissements dans les TPE

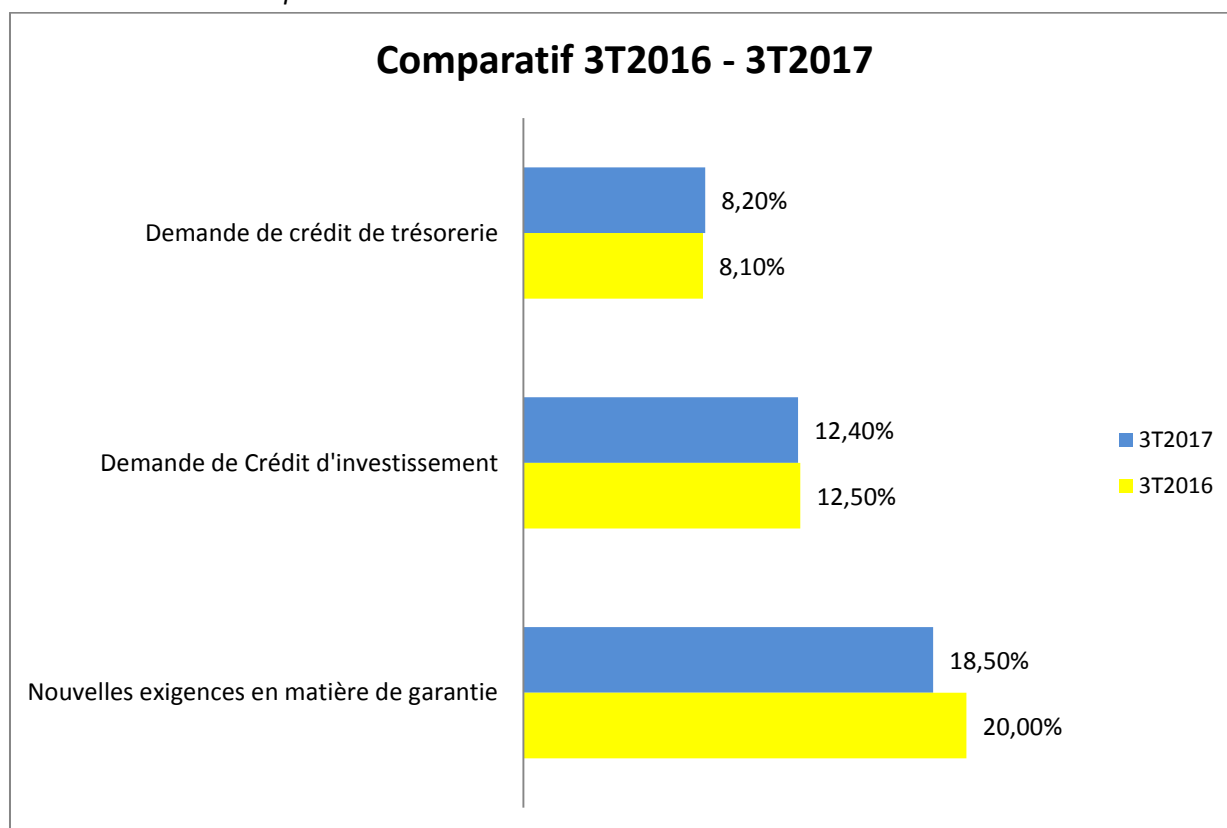


Comme pour le crédit de trésorerie, la cause principale de l'absence de demande de crédit d'investissements est l'absence de besoin (57,9%). L'autocensure (au sens de la crainte d'un refus du banquier) est marginale 2,5%.



Pour ce trimestre, 18,5% des TPE interrogées déclarent avoir été confrontées à de nouvelles exigences de leur banque en matière de garanties (24,0% au trimestre précédent).

Comparatif Résultats enquête 3T2016 - 3T2017
Enquête liée à l'accès au crédit de trésorerie et d'investissement



Au 3^{ème} trimestre 2017 par rapport au 3^{ème} trimestre 2016, la demande des TPE est restée stable pour les crédits de trésorerie 8,4% vs 8,1%, de même que la demande concernant les crédits d'investissements reste 12,5% vs 13,4%. La demande de nouvelles exigences a légèrement baissé 18,5% en 2017 contre 20,0% en 2016.

Partie thématique

Le changement dans l'entreprise au cours de 5 dernières années :

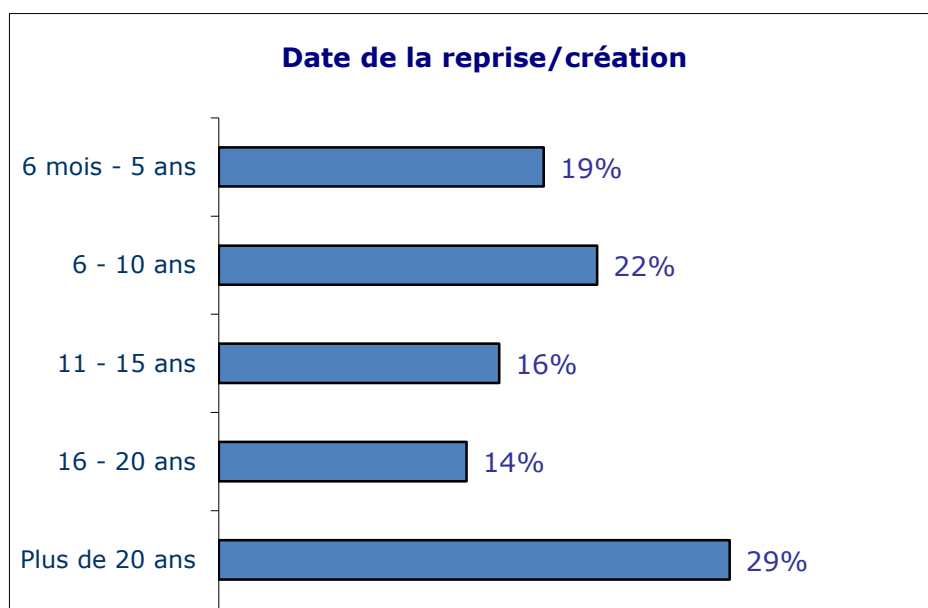
Vous dirigez une entreprise que vous avez créée ou reprise. Cette entreprise a sans doute vécu des changements au cours que nous cherchons à identifier.

5- 1 Avez-vous créé ou repris cette entreprise ?

34,6 % des adhérents interrogés ont créé leur entreprise tandis que 76,1% déclarent avoir repris une activité existante.

5-2 Depuis combien de temps dirigez-vous cette entreprise ?

29% des adhérents interrogés dirigent leur entreprise depuis plus de 20 ans tandis que seulement 19% des chefs d'entreprises sont en activité depuis moins de 5 ans.



5-3 Quel est votre âge ?

16,3% des adhérents interrogés ont moins de 40 ans tandis que 57,8% déclarent avoir plus de 50 ans.

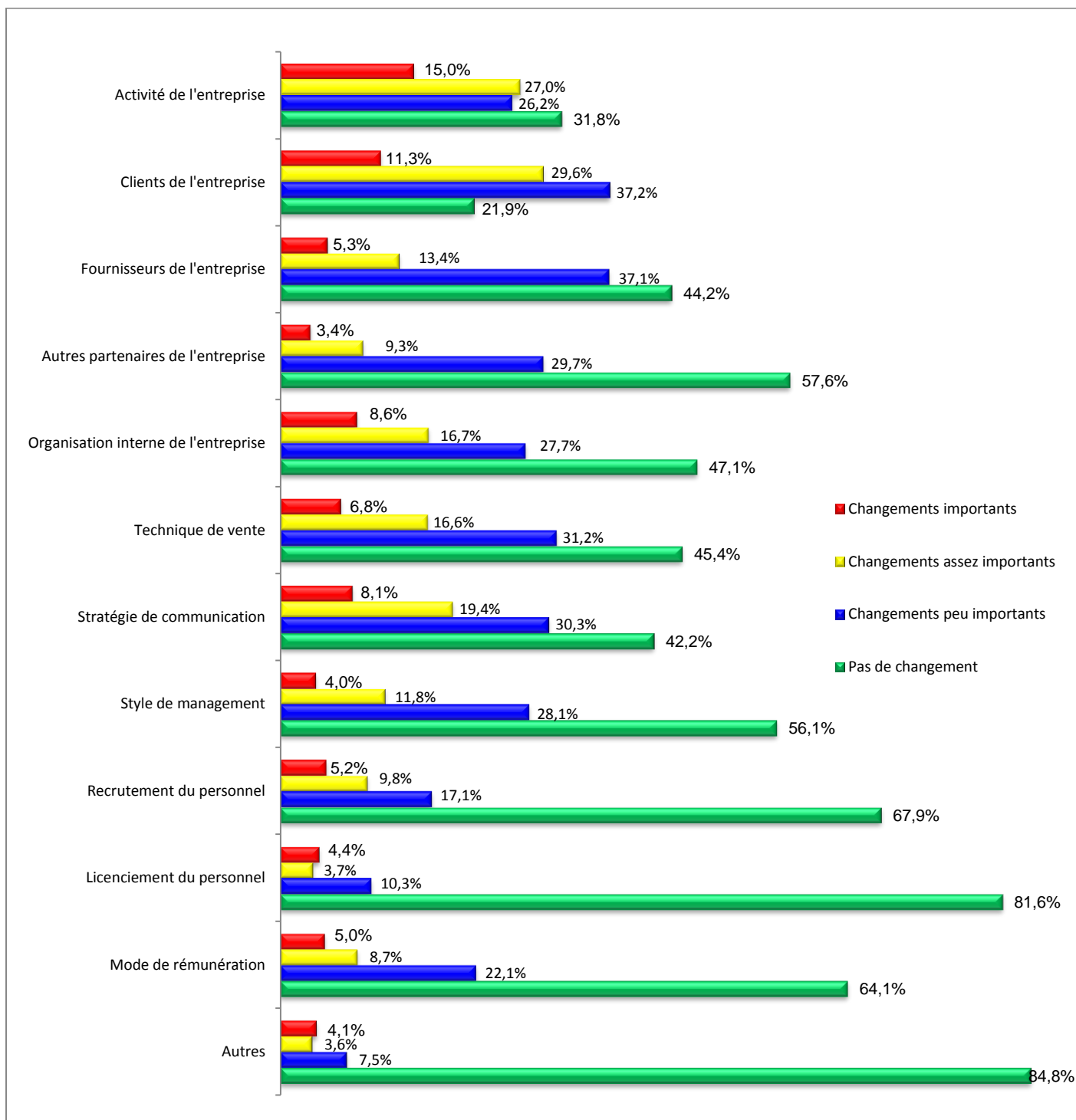
5-4 - Quel est votre chiffres d'affaires 2017 ?

32,9% des répondants réalisent un chiffre d'affaires inférieur à 70 000 € HT tandis que 22,3% réalisent un chiffre d'affaires inférieur à 148 000 € HT. Ils sont 22,2% à réaliser un CA supérieur à 300 000 € HT.

5-5 - Caractériser l'importance et la nature des changements

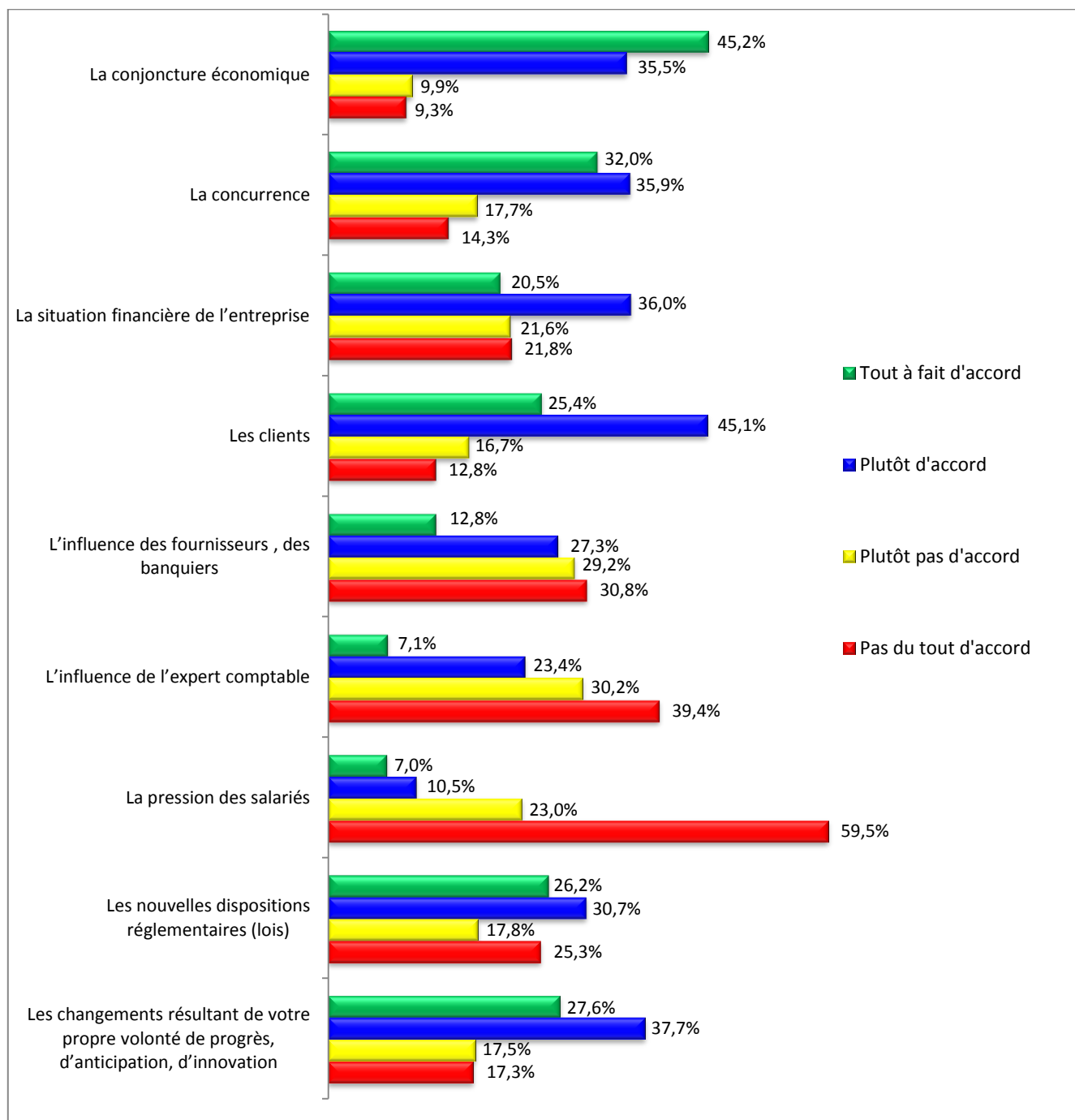
La dynamique du changement dans l'entreprise au cours des 5 dernières années

Dans les TPE, les changements les plus importants touchent principalement à l'activité même de l'entreprise et à la composition de la clientèle. Au total, 42% des chefs de petites entreprises interrogés déclarent que des changements "importants" ou "assez importants" ont affecté l'activité même de leur exploitation au cours des cinq dernières années. Selon la même grille d'analyse, 40,9% des dirigeants de TPE questionnés font le même constat à propos de leur clientèle. Deux mouvements à mettre, évidemment, en rapport avec l'évolution du marché et l'intensification de la concurrence au cours de ces dernières années. Ce qui évolue peu (ou pas), en revanche, dans les TPE, c'est le choix des fournisseurs, les techniques de vente et la stratégie de communication. Style de management, recrutement, licenciement, mode de rémunération... : pratiquement pas de changements intervenus sur ces différents points dans les petites entreprises.

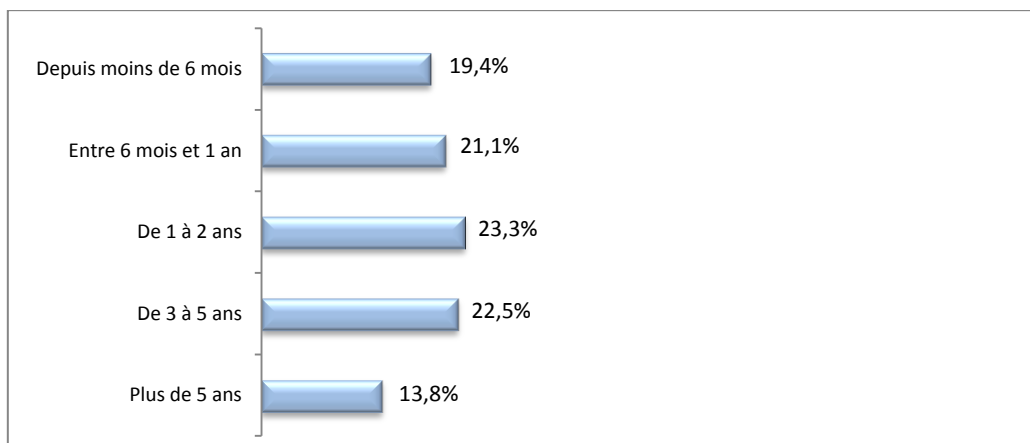


5-6 - Caractériser l'importance des facteurs d'influence

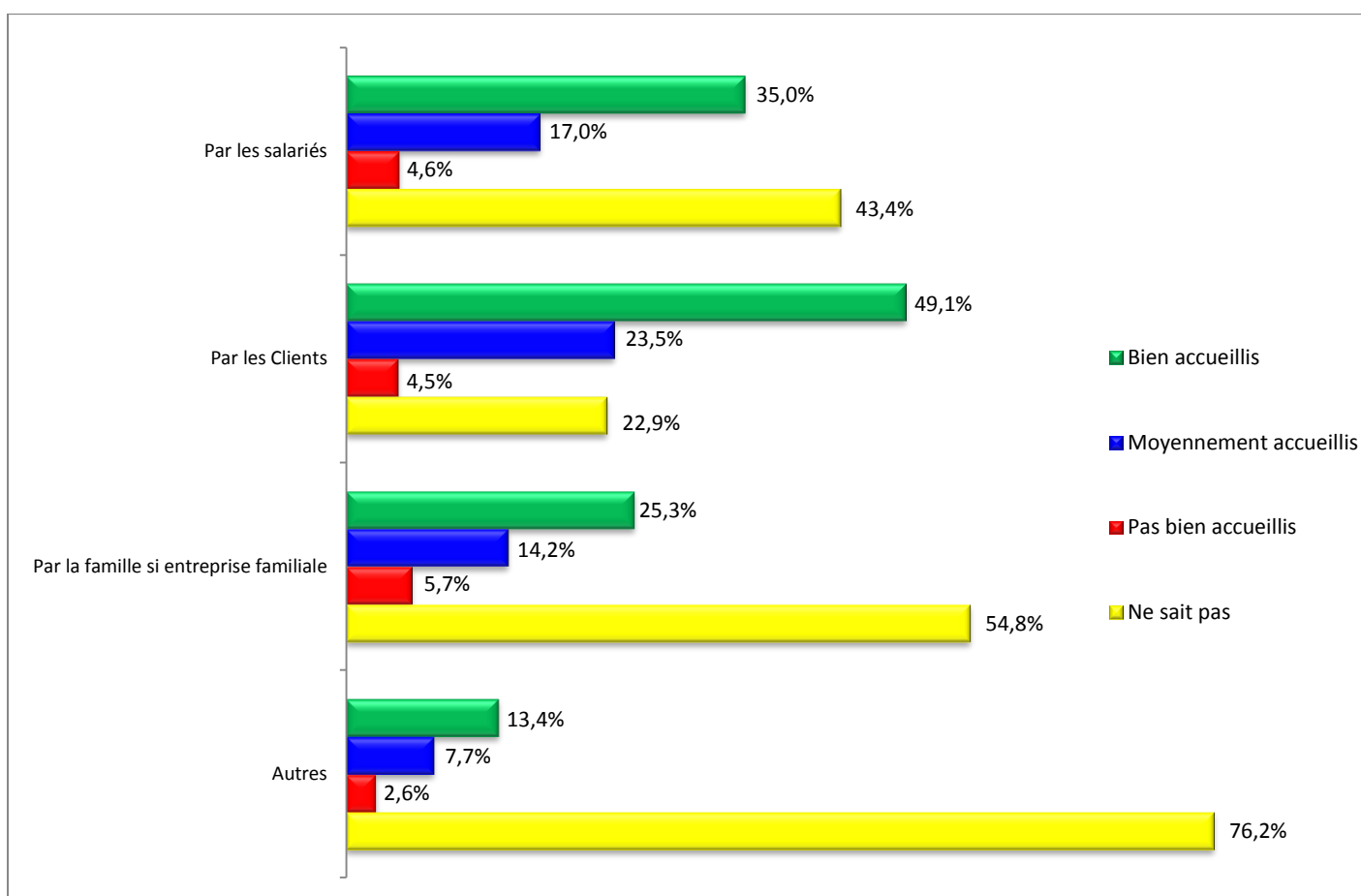
Sans surprise, le principal facteur ayant influencé ces changements dans les TPE, est la conjoncture économique. Plus de 80% des entrepreneurs sondés reconnaissent ("tout à fait" et "plutôt" confondus) que le climat des affaires a exercé une influence importante sur les changements initiés dans leurs structures. Logiquement, la pression de la concurrence est le deuxième facteur qui a incité les dirigeants de TPE à changer leurs habitudes (67,9% au total). Troisième facteur d'influence le plus cité par les chefs d'entreprise : la situation financière de l'entreprise (56,5% en tout). Les clients (70,0%) ont également exercé une grande influence sur les changements qui sont intervenus. Les partenaires et conseils de l'entreprise, les salariés et les nouvelles dispositions réglementaires ont, pour leur part, joué un faible rôle dans le processus de changement.



5-7 - Chronologiquement, quand situez-vous les derniers changements opérés ?



5-8 - Ces changements ont-ils été bien accueillis ?



Les clients et les salariés sont les premiers à apprécier les changements.

5-9 - Ces changements ont-ils conduit à des investissements ?

Le changement se traduit aussi par des décisions économiques. Pour atteindre leurs objectifs, les dirigeants de petites entreprises financent d'abord la modernisation de leur locaux (35,8%) et acquièrent ensuite de nouveaux outils de production (28,6%). Au troisième poste des investissements, on trouve les achats immobiliers (16%). Parmi eux 12% réalisent des investissements numériques, site, réseaux sociaux. Seulement 7,4% des entrepreneurs s'engagent dans une démarche qualité (certification, labellisation...) pour doter son entreprise de nouveaux atouts marketing stratégiques.

